

| ردیف | هدف کمی راهبردی  | اقدامات راهبردی   | ضریب وزنی | زمان آغاز | زمان پایان | خروجی  |
|------|--|---|-----------|-----------|------------|--|
| ۱    | جذب سرمایه گذاری خارجی   | ۱-۱. ساماندهی ورود و خروج سرمایه های خارجی و سیستم ثبت و ضبط و گزارشگیری آن با همکاری بانک مرکزی و گمرک                                     | ۱۰٪       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | افزایش سرعت و دقت پایش و ثبت سرمایه های خارجی نقدی وارده به کشور   |
|      |  | ۱-۲. طراحی و استقرار سازو کار تسهیل مبادلات ارزی سرمایه گذاری خارجی تحت نظارت های لازم توسط صرافی های مجاز                                  | ۱۰٪       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | افزایش سرعت و دقت پایش و ثبت سرمایه های خارجی نقدی وارده از کانال های غیر بانکی به کشور                                      |
|      |  | ۱-۳. رفع مشکلات اجرایی و مقرراتی طرح های سرمایه گذاری خارجی موجود   | ۲۰٪       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | افزایش ورود و جذب سرمایه گذاری خارجی به کشور   |
|      |  | ۱-۴. ارتقای ترتیبات حقوقی بین المللی و انعقاد موافقتنامه های سرمایه گذاری دو و چند جانبه و منطقه ای و تشکیل کمیته های مشترک سرمایه گذاری    | ۵٪        | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | افزایش تعداد موافقتنامه های تشویق و حمایت متقابل از سرمایه گذاری و ارتقای زیرساخت حقوقی فعالیت سرمایه گذاران خارجی در کشور   |
|      |  | ۱-۵. پیگیری و همکاری با دستگاه های اجرایی و وزارتخانه ها برای تدوین راهبردها و تعیین اولویتها بمنظور طراحی سیاستهای تشویقی                  | ۱۵٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | ارائه مشوقهای هدفمند و جذب سرمایه گذاری خارجی در بخشهای اولویت دار و مورد نیاز کشور  |
|      |  | ۱-۶. همکاری و رایزنی با دولت و دستگاه های سیاستگذار بمنظور رفع موانع تولید و سرمایه گذاری و بهبود سیاستهای قیمت گذاری                       | ۲۰٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | رفع مشکلات اجرایی شرکتهای سرمایه پذیر و افزایش نرخ جذب سرمایه های خارجی  |
|      |  | ۱-۷. بکارگیری ابزارهای تشویقی و بازاریابی سرمایه گذاری خارجی و حضور فعالانه و هدفمند بین المللی   | ۲۰٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | افزایش درخواستهای سرمایه گذاری خارجی   |
| ۲    | میزان سرمایه گذاری مجدد  | طراحی و پیشنهاد ابزارها و مشوقهای مالی و مالیاتی مناسب  | ۱۰۰٪      | ۱۳۹۳      | ۱۳۹۴       | ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران خارجی فعال و افزایش میزان سرمایه گذاری مجدد سود قابل انتقال                                    |
| ۳    | میزان رشد سرمایه گذاری خارجی جذب شده در بخشهای غیر از بالادستی نفت و گاز | ۱-۳. همکاری با دستگاههای اجرایی برای ایجاد زمینه عرضه بین المللی طرحهای زیربنایی  | ۶۵٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | جذب سرمایه گذاری خارجی در طرحهای زیربنایی و جهش سرمایه خارجی وارده به کشور   |
|      |  | ۲-۳. همکاری با سازمان خصوصی سازی و بورس برای ایجاد زمینه جذب سرمایه گذاران خارجی  | ۳۵٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | ارتقای جذب سرمایه گذاری خارجی در بازار سرمایه و میزان سرمایه خارجی وارده به کشور   |
|      | ایجاد زمینه، برنامه ریزی و اجرای   | ۱-۴. تنظیم طرح توجیهی و تاسیس دفاتر تشویق سرمایه گذاری در کشورهای هدف و پیگیری اقدامات قانونی و اجرایی لازم                                 | ۲۰٪       | ۱۳۹۳      | ۱۳۹۴       | ایجاد زمینه و حضور مستقیم و فعالیت بازاریابی بلاواسطه در بازارهای هدف و تصویر سازی مناسب از فضای اقتصادی و سرمایه گذاری کشور |
|      |  | ۲-۴. ایجاد زمینه و برنامه ریزی برای مشارکت فعالانه در مجامع و گردهمایی های بین المللی مرتبط با سرمایه گذاری خارجی (UNCTAD, WIF, WAIPA, ...) | ۱۵٪       | ۱۳۹۲      | ۱۳۹۶       | ایجاد ارتباط و تماس مستقیم با نهادهای سیاستگذار سرمایه گذاری خارجی در سطح بین المللی، تبادل اطلاعات و استفاده از تجارب جهانی |

|   |  |  |     |            |            |   |
|---|--|--|-----|------------|------------|---|
| ۴ | فعالیت‌های تشویقی سرمایه گذاری خارجی   | ۳-۴. برنامه ریزی و انجام تبلیغات و فعالیت‌های بازاریابی در رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری داخلی و خارجی   | ۲۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | تصویر سازی مناسب از شرایط عمومی اقتصاد و فضای سرمایه گذاری کشور                                   |
|   |  | ۴-۴. برگزاری همایش‌های داخلی و خارجی تخصصی و عمومی معرفی فرصت‌ها و فضای سرمایه گذاری ایران   | ۲۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | افزایش درخواست‌های سرمایه گذاری خارجی   |
|   |  | ۴-۵. بازاریابی هدفمند شرکت‌های سرمایه فرست عمده  | ۲۵٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | افزایش درخواست‌های سرمایه گذاری خارجی   |
|   | تجهیز منابع مالی خارجی استقراری  | ۱-۵. برنامه ریزی جهت تدارک و تجهیز منابع مالی مناسب برای طرح‌ها و عملیات تجاری بخش خصوصی   | ۳۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | ایجاد تنوع و افزایش منابع مالی خارجی و موسسات مالی اعتبار دهنده                                   |
| ۵ | اعتباری از بانک‌های تجاری خارجی برای شرکت‌های بخش خصوصی  | ۲-۵. هماهنگی بین دستگاه‌های ذیربط (بانک مرکزی، بانک‌های تجاری و متقاضیان) جهت استفاده بهینه از خطوط اعتباری  | ۴۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | کاهش زمان فرآیندهای داخلی مورد نیاز برای استفاده طرح‌ها از منابع مالی خارجی و خطوط اعتباری فعال   |
|   |  | ۳-۵. بهره برداری و جذب خطوط اعتباری مصوب در بازه زمانی مجاز و مقرر   | ۳۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | افزایش سرعت و نرخ جذب منابع مالی خارجی و خطوط اعتباری فعال  |
|   | تصویب طرح‌های سرمایه گذاری خارجی   | ۱-۶. هدایت و ارزیابی طرح‌های بخش عمومی و خصوصی و ارائه خدمات مشاوره ای به صاحبان فرصت‌های سرمایه گذاری   | ۶۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | افزایش تعداد درخواست های سرمایه گذاری خارجی   |
| ۶ |  | ۲-۶. استقرار و راه اندازی سامانه مجازی متمرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی با دسترسی های استانی و اتصال آن با سامانه های دستگاه‌های ارائه دهنده مجوزها و خدمات | ۴۰٪ | ۱۳۹۱/۱۱/۳۰ | ۱۳۹۳/۱۱/۳۰ | افزایش تعداد طرح‌های قابل ارائه به هیات سرمایه گذاری خارجی  |
|   | تجهیز منابع مالی خارجی استقراری از بانک‌های توسعه ای بین المللی برای تامین اعتبار طرح‌های زیربنایی | ۱-۷. شناسایی پروژه های زیربنایی اولویت دار با همکاری و هماهنگی مراجع ذیربط داخلی و تدوین برنامه ها و اسناد همکاری با موسسات مالی بین المللی                | ۳۰٪ | ۱۳۹۱/۱/۱   | ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ | تعیین طرح‌های زیربنایی اولویت دار و مناسب کشور برای استفاده از منابع مالی خارجی توسعه ای استقراری |
| ۷ |  | ۲-۷. مدیریت فرآیندهای داخلی و خارجی اخذ اعتبار از موسسات توسعه ای بین المللی   | ۳۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | لازم الاجرا ساختن موافقتنامه های تامین مالی هر طرح اولویت دار منطبق با زمانبندی برنامه های همکاری |
|   |  | ۳-۷. راهبری طرح‌های زیربنایی در حین عملیات اجرا و پیاده سازی   | ۴۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | افزایش نرخ جذب منابع مالی خارجی مصوب بنفع طرح‌های زیربنایی کشور                                   |
|   | تجهیز منابع مالی خارجی استقراری  | ۱-۸. شناسایی منابع مالی خارجی، طراحی مدل همکاری و انعقاد قراردادهای مالی با همکاری مراجع ذیربط داخلی   | ۴۰٪ | ۱۳۹۲       | ۱۳۹۶       | ایجاد تنوع و افزایش تعداد خطوط اعتباری خارجی فعال کشور  |

|  |            |           |     |  |   |    |
|--|------------|-----------|-----|--|---|----|
| اولویت بندی طرحهای زیربنایی و تعیین برنامه کاری دستگاههای اجرایی برای استفاده از خطوط اعتباری                          | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۴۰٪ | ۸-۲. شناسایی پروژه های زیربنایی و بخش عمومی مناسب جهت اخذ اعتبارات میان مدت با همکاری دستگاههای اجرایی متولی   | از طریق خطوط اعتباری موجود و جدید از بانکهای تجاری خارجی بنفع طرحهای زیربنایی | ۸  |
| تعیین تکالیف و حدود اختیارات دستگاههای اجرایی در فرآیند استفاده از خطوط اعتباری خارجی و مشخص نمودن گردش کار این فرآیند | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۲۰٪ | ۸-۳. ایجاد و فراهم ساختن بستر قانونی، مقرراتی و اجرایی جهت تسهیل و تسریع بهره برداری از خطوط اعتباری برای طرحهای زیربنایی  |   |    |
| افزایش قابل توجه در تنوع و حجم فرصتهای سرمایه گذاری قابل ارائه کشور به سرمایه گذاران خارجی بالقوه                      | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۶۰٪ | ۹-۱. مستندسازی و تدارک بسته های اجرایی طرحها و شرکتهای مشمول خصوصی جهت ارائه به سرمایه گذاران خارجی با همکاری سازمان خصوصی سازی و شرکتهای مجرب توسعه گر  | جلب مشارکت سرمایه گذاران خارجی در طرحهای مشمول خصوصی سازی                     | ۹  |
| ایجاد جهش و افزایش قابل توجه در میزان جذب سرمایه گذاری خارجی به کشور   | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۴۰٪ | ۹-۲. اخذ تاییدیه مراجع ذیربط و عرضه و بازاریابی بین المللی طرحهای و شرکتهای مشمول با همکاری سازمان مجرب بین المللی   |   |    |
| تسهیل فعالیت سرمایه گذاران خارجی در بازار بورس ایران و افزایش تقاضاهای سرمایه گذاری خارجی در این بازار                 | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۶۰٪ | ۱۰-۱. همکاری با سازمان بورس برای ایجاد ساز و کارها و ابزارها و سیاستهای تسهیل فعالیت سرمایه گذاران خارجی در بورس   | جلب و جذب سرمایه گذاری خارجی در بازار بورس و سهام                             | ۱۰ |
| افزایش میزان جذب سرمایه گذاری خارجی در بازار بورس و اوراق بهادار   | ۱۳۹۳/۶/۲۱  | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۴۰٪ | ۱۰-۲. همکاری با سازمان بورس و مشاورین مالی مستقل برای استقرار و راه اندازی صندوقهای سرمایه گذاری ارزی  |   |    |
| ایجاد جهش و افزایش قابل توجه در تنوع و حجم فرصتهای سرمایه گذاری قابل ارائه به سرمایه گذاران خارجی بالقوه               | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۷۰٪ | ۱۱-۱. همکاری با معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور و دستگاههای اجرایی ذیربط برای تدارک اسناد طرحهای زیربنایی مناسب برای ارائه به سرمایه گذاران خارجی و عرضه آنها از طریق مناقصات بین المللی | جلب مشارکت سرمایه گذاران خارجی در طرحهای زیربنایی و زیرساختی کشور             | ۱۱ |
| ایجاد جهش و افزایش قابل توجه در حجم سرمایه گذاری خارجی وارده   | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۳۰٪ | ۱۱-۲. همکاری با معاونت هزینه و خزانه داری کل، سازمان بورس و دستگاههای متولی طرحهای زیربنایی برای طراحی مشوقها و ابزارهای مالی نوین برای این طرحها  |   |    |
| تعریف، تفاهم و توافق در زمینه های همکاریهای مشترک اقتصادی و سرمایه گذاری، مالی و بانکی                                 | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۵۰٪ | ۱۲-۱. اقدام برای اعزام و پذیرش هیاتهای اقتصادی، مالی و بانکی رسمی از سایر کشورها.  | توسعه روابط اقتصادی خارجی و گسترش تبادل هیاتها با کشورهای هدف                 | ۱۲ |
| عملیاتی شدن توافقات رسمی و ارتقای حجم مبادلات سرمایه گذاری، مالی و بانکی کشور  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۵۰٪ | ۱۲-۲. اقدام برای پذیرش هیاتهای اقتصادی، مالی و بانکی غیردولتی از سایر کشورها.  |   |    |

|   |            |           |     |   |  |    |
|---|------------|-----------|-----|---|--|----|
| ایجاد بستر حقوقی و مقرراتی جهت ورود سرمایه خصوصی خارجی در طرحهای زیربنایی و توسعه ای کشور   | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۱/۱۱/۱ | ۳۰٪ | ۱۳-۱. تدوین مجموعه قوانین و مقررات و دستورالعملهای مشارکت عمومی- خصوصی  | ایجاد زیرساختهای مقرراتی و ابزارها و مکانیزمهای نوین برای جهش و ارتقای میزان جذب سرمایه گذاری و تامین مالی خارجی | ۱۳ |
| استقرار سیاست تشویقی و مشوق مالی برای سرمایه گذاران خارجی و افزایش میزان جذب سرمایه گذاری خارجی   | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۲۰٪ | ۱۳-۲. طراحی و اجرای مدل ارزی برای اهرم سازی درآمد های ارزی نفتی   |  |    |
| افزایش قابل توجه در میزان جذب سرمایه گذاری خارجی  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۲۰٪ | ۱۳-۳. ایجاد ساز و کارها و مقدمات قانونی لازم برای ارائه طرحها و شرکتهای منتخب مشمول خصوصی سازی به بازار بین المللی                          |  |    |
| افزایش قابل توجه در میزان جذب سرمایه گذاری خارجی  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۱۰٪ | ۱۳-۴. ارائه پیشنهادات قانونی و مقرراتی برای حمایت نهادهای مالی و توسعه ای داخلی از فعالیت شرکتهای سرمایه پذیر در قالب تامین منابع مالی مکمل |  |    |
| افزایش قابل توجه در میزان تجهیز و جذب منابع مالی استقراری بنفع بخش خصوصی  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲/۶/۲۱ | ۲۰٪ | ۱۳-۵. پیشنهاد و پیگیری ترتیبات و ضوابط بانکی برای تسهیل حمایتها و ارائه خدمات سیستم بانکی به بخش خصوصی                                      |  |    |
| افزایش میزان شناخت گروههای هدف و سرمایه گذاران خارجی بالقوه از مزایا و شرایط سرمایه گذاری در ایران و در نتیجه تعداد درخواستهای سرمایه گذاری خارجی | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۵٪  | ۱۴-۱. بکارگیری ظرفیتهای نمایندگیهای سیاسی در راستای تشویق سرمایه گذاری خارجی و دیپلماسی اقتصادی   | پیشنهاد سیاستها و ابزار هدفمند تشویقی سرمایه گذاری خارجی   | ۱۴ |
| ایجاد انگیزش برای عدم انتقال تمام یا بخشی از سود قابل انتقال سرمایه گذاران خارجی فعال در کشور و افزایش سرمایه گذاری خارجی                         | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۲۰٪ | ۱۴-۲. طراحی، پیشنهاد و پیگیری پیاده سازی ابزار و سیاستهای تشویقی ناظر بر سرمایه گذاری مجدد شرکتهای سرمایه پذیر فعال                         |  |    |
| افزایش صادرات غیرنفتی کشور  | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۲۰٪ | ۱۴-۳. طراحی، پیشنهاد و پیگیری پیاده سازی ابزار و سیاستهای تشویقی ناظر بر پذیرش سرمایه گذاریهای خارجی صادرات محور                            |  |    |
| توانمند سازی و ظرفیت سازی بخش خصوصی داخلی و شرکتهای محلی  | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۱۵٪ | ۱۴-۴. طراحی، پیشنهاد و پیگیری پیاده سازی ابزار و سیاستهای تشویقی ناظر بر مشارکت سهمی و مدیریتی شرکای محلی در شرکتهای سرمایه پذیر            |  |    |
| ایجاد پیوند بین سرمایه گذاران خارجی و تامین کنندگان و زنجیره تامین داخلی و تقویت زنجیره ارزش در داخل کشور   | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۲۵٪ | ۱۴-۵. طراحی، پیشنهاد و پیگیری پیاده سازی ابزار و سیاستهای تشویقی ناظر بر فعال سازی شرکتهای سرمایه پذیر در کانالهای سرریز فناوری             |  |    |
| افزایش تعداد و بهبود سطوح بکارگیری نیروی کار ایرانی در شرکتهای سرمایه پذیر  | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۱۵٪ | ۱۴-۶. طراحی، پیشنهاد و پیگیری ابزار و سیاستهای تشویقی ناظر ترکیب و نوع نیروی کار در شرکتهای سرمایه پذیر                                     |  |    |

|  |            |            |      |   |   |    |
|--|------------|------------|------|---|---|----|
| افزایش فرصتها و پروژه های مطالعه شده قابل عرضه به سرمایه گذاران خارجی بالقوه و تعداد درخواستهای سرمایه گذاری     | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲       | ۱۰۰٪ | تدارک پروفایلهای اطلاعاتی فرصتهای سرمایه گذاری و ارتقای پورتال <a href="http://www.iio.ir">www.iio.ir</a> | توسعه کمیت و تنوع فرصتهای سرمایه گذاری قابل عرضه از طریق سامانه الکترونیکی            | ۱۵ |
| افزایش تعداد طرحهای قابل ارائه به هیات سرمایه گذاری خارجی  | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۱/۱۱/۳۰ | ۱۰۰٪ | بهره گیری از فناوری های نوین جهت افزایش جذب سرمایه گذاری خارجی  | اتوماسیون خدمات سرمایه گذاری خارجی و ارائه خدمات غیر حضوری                            | ۱۶ |
| افزایش کیفیت و دقت گزارشات آماری و تسهیل فرآیند راهبری طرحهای سرمایه گذاری خارجی                                 | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۱/۳/۳۰  | ۱۰۰٪ | ارتقای سامانه اطلاعاتی طرحهای سرمایه گذاری خارجی و اتصال آن به سامانه مدیریت یکپارچه اطلاعات اقتصادی کشور | ارتقای سطح و عمق اطلاعات طرحهای سرمایه گذاری خارجی و سرمایه گذاران خارجی فعال در کشور | ۱۷ |
| تسهیل در شناسایی، اولویت بندی و کاهش زمان گردش کار طرحهای متقاضی استفاده از منابع مالی خارجی استقراری            | ۱۳۹۳/۶/۳۰  | ۱۳۹۱/۱۱/۳۰ | ۱۰۰٪ | راه اندازی و استقرار سامانه جامع آماری و اطلاعاتی طرحهای فاینانس و تامین مالی خارجی توسعه ای              | پوشش اطلاعاتی طرحهای استفاده کننده از منابع مالی خارجی استقراری                       | ۱۸ |
| افزایش شفافیت، دقت و سرعت گردش کار و عملیات حوزه های مالی و اداری  | ۱۳۹۳/۶/۳۰  | ۱۳۹۲/۱/۱   | ۷۰٪  | ۱-۱۹. شناسایی و خرید سیستم جامع مالی-اداری مناسب  | استقرار سیستم جامع و اتوماسیون کامل مالی-اداری  | ۱۹ |
|  | ۱۳۹۳/۸/۳۰  | ۱۳۹۳/۷/۱   | ۳۰٪  | ۲-۱۹. آموزش کاربری و راهبری سیستم   |   |    |
| تسهیل و کوتاه سازی فرآیندهای قانونی و گردش کار ارائه خدمات به سرمایه گذاران خارجی                                | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳       | ۴۰٪  | ۱-۲۰. اصلاحات قانونی و مقرراتی و رویه های اجرایی گردش کار خدمات مورد نیاز سرمایه گذاران خارجی             | کاهش متوسط زمان رسیدگی به درخواست سرمایه گذاران خارجی از ارائه درخواست تا تصویب طرح   | ۲۰ |
| افزایش سرعت و کیفیت ارائه خدمات اداری و اجرایی به سرمایه گذاران خارجی  | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۱/۱۱/۳۰ | ۶۰٪  | ۲-۲۰. استقرار سامانه متمرکز ارائه خدمات مجازی سرمایه گذاری خارجی و زیرسیستمهای استانی آن                  |   |    |
| آگاهی بخشی و اطلاع رسانی مناسب به کارکنان در خصوص وظایف قانونی و مقررات ناظر بر حوزه سلامت اداری و ارتقای شفافیت | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲       | ۱۰۰٪ | طراحی و اجرای برنامه های آموزشی در حوزه آشنایی با قوانین و مقررات مالی و اداری                            | تدوین برنامه های آموزشی و فرهنگی نیروی انسانی سازمان در حوزه سلامت اداری              | ۲۱ |
| افزایش کیفیت و کمیت نیروی انسانی متخصص و کارشناسی سازمان   | ۱۳۹۳/۳/۳۱  | ۱۳۹۲/۹/۱   | ۷۰٪  | ۱-۲۲. استخدام و جذب نیروی انسانی، تعدیل نیروهای موجود و افزایش حقوق و مزایای کارکنان                      | تجهیز نیروی انسانی متخصص  | ۲۲ |
|  | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۳/۶/۱   | ۳۰٪  | ۲-۲۲. پیاده سازی فرآیند شناسایی و گزینش تخصصی و عمومی نیروی انسانی  |   |    |

|  |            |           |     |   |  |    |
|--|------------|-----------|-----|---|--|----|
| ارتقای ظرفیت و مهارت‌های فنی کارشناسان سازمان و بهبود کیفیت عملیات تشویق و راهبری سرمایه گذاری خارجی   | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۳      | ۱۰٪ | ۲۳-۱. تدارک و برنامه ریزی ارائه بورس تحصیلی خارج از کشور به کارشناسان مجرب سازمان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا در رشته های سرمایه گذاری و تامین مالی خارجی          | ظرفیت سازی نیروهای کارشناسی داخل و خارج از سازمان                            | ۲۳ |
|  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۴۰٪ | ۲۳-۲. طراحی و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی ویژه کارکنان سازمان و تجهیز مرکز آموزش سازمان   |  |    |
|  | ۱۳۹۶       | ۱۳۹۲      | ۵۰٪ | ۲۳-۳. طراحی و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی ویژه کارشناسان مراکز خدمات سرمایه گذاری استانی  |  |    |
| ارتقای ظرفیت و مهارت‌های فنی کارشناسان مراکز خدمات سرمایه گذاری استانی و بهبود کیفیت خدمات ارائه شده به متقاضیان سرمایه گذاری خارجی          | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۳      | ۴۰٪ | ۲۴-۱. ایجاد زمینه و هماهنگی برای ایجاد و بکارگیری شرکتهای مشاوره ای توسعه گر و بازاریاب در حوزه فرصتهای سرمایه گذاری خارجی  | پشتیبانی از تشکیل و ارتقای کیفیت سرمایه انسانی کشور در حوزه تامین مالی خارجی | ۲۴ |
| تربیت نیروی انسانی متخصص و کارشناسی در رشته ها و حوزه های مرتبط با تامین مالی و سرمایه گذاری خارجی برای دستگاههای اجرایی و شرکتهای بخش خصوصی | ۱۳۹۴       | ۱۳۹۲      | ۶۰٪ | ۲۴-۲. پیگیری و همکاری با مجامع سیاستگذار فرهنگی و آموزش عالی کشور برای طراحی و اجرای رشته های تحصیلی و گرایشهای تخصصی های سرمایه گذاری خارجی و تامین منابع مالی خارجی |  |    |
| شناسایی مدل بهینه و مناسب برای ساختار سازمان منطبق با استانداردها بین المللی و قابل اجرا با توجه به مقررات و شرایط داخل کشور                 | ۱۳۹۲/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۰/۱۰/۱ | ۶۰٪ | ۲۵-۱. انجام مطالعات پژوهشی - تطبیقی داخلی و بین المللی  | بهبود و بروز رسانی تشکیلات و تجدید ساختار اساسی چارت سازمانی                 | ۲۵ |
| قابلیت پیاده سازی و استقرار تشکیلات سازمانی جدید و ایجاد تحول ساختاری در چارت و ترکیب نیروی انسانی سازمان                                    | ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ | ۱۳۹۳/۱/۱  | ۴۰٪ | ۲۵-۲. اخذ مجوزها و تاییدیه های قانونی لازم درون و برون وزارتخانه ای برای تشکیلات ملی و ساختارهای استانی   |  |    |